

Absender Netstream AG
Neugutstrasse 66
8600 Dübendorf

Medienmitteilung

Datum 10. Oktober 2019

Netstream fokussiert strategische Ausrichtung und startet Prozess für Portfolio-Anpassung

Dübendorf, 10. Oktober 2019. Die Zürcher Netstream AG will verstärkt in ihr strategisches Kerngeschäft investieren. Im Rahmen der regelmässigen Portfolio-Überprüfung sucht sie deshalb für ihre Sparten Internet, Telefonie und Hosting neue Eigentümer, welche die Basis für eine erfolgreiche Weiterentwicklung dieser Sparten mitbringen. Der Verwaltungsrat hat die entsprechenden Verkaufsprozesse eingeleitet.

Die Verwaltung der Netstream AG hat entschieden, für die Sparten Internet, Telefonie und Hosting neue Eigentümer zu suchen und startet dazu entsprechende Verkaufsprozesse. Die Netstream AG hat die betroffenen Sparten in den letzten Jahren im anspruchsvollen Marktumfeld weiterentwickelt, so dass diese gut positioniert und für die Zukunft gerüstet sind.

Die Begründung für diesen Entscheide liefert Alexis Caceda, CEO der Netstream AG wie folgt: *«Im letzten Jahr stellen wir unsere neue Vision und Mission vor. Diese erlaubt es uns, viel weiter zu denken und uns damit nicht nur auf die bestehenden Geschäftsfelder zu konzentrieren. Mit der neuen Vision und Mission eröffnen sich für uns neue Möglichkeiten, in neue Gebiete einzusteigen.»* Caceda begründet weiter: *«Auch in einem sehr hart umkämpften Marktumfeld, welches noch immer von der Marktdominanz von Swisscom stark geprägt ist, hatten wir sehr viele Jahre Spass und konnten erfolgreich unsere Kunden begeistern. Nichts desto trotz sind die Synergien der drei Sparten mit unserer neuen strategischen Ausrichtung gering. Unsere fundierten Analysen haben gezeigt, dass diese drei Sparten ausserhalb der Netstream AG bessere Erfolgsaussichten haben.»*

Der Netstream sei es ein besonderes Anliegen, starke neue Eigentümer zu finden, die über die Basis und das Know-how für die erfolgreiche Weiterentwicklung der Sparten verfügen.

Strategischer Fokus auf Streaming und Cloud wird geschärft

Die Netstream AG schärft damit ihren strategischen Fokus auf die Sparten Streaming und Cloud. Mit dem Verkauf der Sparten Internet, Telefonie und Hosting will Netstream Mittel freisetzen, um verstärkt in ihre strategischen Geschäftsfelder zu investieren. *«Wir haben uns dazu entschieden, unsere Cloud-Lösungen nur via Channel zu verkaufen. Die ersten Erfolge bestätigen unseren damaligen Entscheid. Nun gilt es, unsere Kräfte und Ressourcen zu bündeln und in die strategischen Geschäftsfelder zu investieren.»*, so Alexis Caceda.

Verkaufsprozess gestartet

Der Verkaufsprozess von der Einleitung bis zu einem allfälligen Abschluss wird je nach Sparte einige Zeit in Anspruch nehmen. In dieser Zeit sind für Kunden der Netstream AG keine wesentlichen Änderungen zu erwarten. Die Geschäftsleitung der Netstream ist aktuell dabei, den organisationsstrukturellen Aufbau der Sparten Streaming und Cloud zu prüfen. Ob und wenn ja, wie vielen Mitarbeitenden aufgrund des Verkaufs der drei Sparten gekündigt werden müssen, kann deshalb zum heutigen Zeitpunkt nicht beantwortet werden. *«Wir sind aktuell dabei, gemeinsam mit den betroffenen Mitarbeitenden herauszufinden, in welchen neuen Funktionen und mit welchen Aufgaben, sie sich bei uns wohl fühlen würden.»*, so Alexis Caceda.

Internet gut aufgestellt für die Zukunft

2001 startete Netstream mit dem Verkauf von schweizweitem ADSL. Sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich konnte die Internet-Sparte stetig wachsen. Bei den Geschäftskunden konnten vor allem die Lösungen Ethernet Access und Standortvernetzung (MPLS) erfolgreich platziert werden. Im renommierten Bilanz Telekom Rating wurde Netstream in den vergangenen Jahren im Internet-Bereich immer sehr gut bewertet und erreichte damit top Platzierungen.

Telefonie

2007 startete Netstream mit «netvoip» das erste Voice-Over-IP Portal mit Nummern aus allen Vorwahlzonen der Schweiz. Nur drei Jahre später wird Netstream im Bilanz Telekom Rating als bester Telefonieanbieter gewählt und erreichte damit Platz 1 für ihre Telefonielösung. Auch in den darauffolgenden Jahren erzielten die Telefonie-Lösungen der Netstream, sowohl bei den Geschäfts- als auch bei den Privatkunden, top Platzierungen im Bilanz Telekom Rating. Die beliebtesten Lösungen sind bisher SIP Connect, Cloud PBX und Microsoft Teams Direct Routing.

Hosting

Im Rahmen der regelmässigen Portfolio-Überprüfung wurde das Hosting-Portfolio in diesem Jahr von **XY** auf eine Lösung reduziert. Die Hosting-Sparte war für die Netstream nie ein strategisches Geschäftsfeld, weshalb dieser Sparte auch nie volle Aufmerksamkeit geschenkt wurde. Die Entscheidung des Verwaltungsrates, die geballten Kräfte auf die strategische Ausrichtung zu fokussieren hat zum Entscheid geführt, dass auch die Hosting-Sparte verkauft werden soll.

Erstkontakt für Medienschaffende

Netstream AG
Natasa Kovacevic
natasa.kovacevic@netstream.ch
044 520 41 26

Über Netstream

Netstream wurde 1998 gegründet, beschäftigt heute rund 70 Mitarbeitende und betreibt ein eigenes Rechenzentrum in der Schweiz. Mehr als 30'000 Kunden profitieren von unseren Leistungen und Services in den Bereichen Cloud, Internet, Telefonie, Streaming und Wholesale. Im renommierten Bilanz Telekom Rating wird Netstream seit Jahren top bewertet und damit unter die besten Anbieter gewählt.

www.netstream.ch